
С т а н д а р т
О А О «Р Ж Д»

СТО РЖД
08.014-2011

Инновационная деятельность в ОАО «РЖД»

**ТРЕБОВАНИЯ К ЗАКУПКАМ
ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ
ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

Москва
2011

СТО РЖД 08.014-2011

Стандарты ОАО «РЖД». Инновационная деятельность в ОАО «РЖД». Требования к закупкам инновационной продукции технического назначения.

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Межрегиональным общественным объединением «Союз работников инновационных предприятий» - МОО «Инносоюз»

2 ВНЕСЕН Центром инновационного развития – филиалом ОАО «РЖД»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Распоряжением ОАО «РЖД» от «__» _____ 2012 г. № _____ Р

4 ВВОДИТСЯ ВПЕРВЫЕ

© ОАО «РЖД», 2011

Воспроизведение и/или распространение настоящего стандарта, а также его применение сторонними организациями осуществляется в порядке, установленном ОАО «РЖД».

Стандарты ОАО «РЖД». Инновационная деятельность в ОАО «РЖД». Требования к закупкам инновационной продукции технического назначения.

Содержание

1	Область применения	1
2	Нормативные ссылки	2
3	Термины, определения и сокращения.....	2
4	Общие положения	4
5	Критерии идентификации инновационной продукции....	6
6	Правила определения инновационности закупаемой продукции	7
7	Процедура оценки покупаемой продукции.....	10
	Библиография.....	11

Введение

Настоящий стандарт разработан в соответствии с Решением совета директоров ОАО «РЖД» от 27.04.2010 г. и Перечнем нормативных документов, требующих разработки или корректировки для обеспечения реализации единой технической политики ОАО «РЖД» от 13.11.2010 №20364.

Настоящий стандарт входит в комплекс стандартов, определяющих нормативную базу инновационной деятельности ОАО «РЖД».

Целью разработки настоящего стандарта является формирование постоянно действующих механизмов, обеспечивающих приобретение инновационной продукции, соответствующей мировому уровню, по тем направлениям закупок, где это возможно и целесообразно.

Повышение доли инновационной продукции в общем объеме закупок, осуществляемых ОАО «РЖД», и её использование в системе ОАО «РЖД» приведёт к улучшению основных показателей эффективности производственных процессов.

С т а н д а р т О А О « Р Ж Д »

Инновационная деятельность в ОАО «РЖД» ТРЕБОВАНИЯ К ЗАКУПКАМ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Дата введения 2012-07-01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает требования к закупкам инновационной продукции технического назначения.

Настоящий стандарт применяется:

- для улучшения основных показателей эффективности производственных процессов ОАО «РЖД» за счёт использования приобретаемых новых технологий, продуктов и услуг, соответствующих мировому уровню;

- для реализации программы инновационного развития ОАО «РЖД» в части повышения доли инновационной продукции в общем объеме закупок новой техники, осуществляемых ОАО «РЖД»;

- для установления требований к закупаемой инновационной продукции технического назначения по её соответствию новизне и высокому техническому уровню;

- для создания нормативно-методической основы реализации мероприятий, направленных на технологическую модернизацию и инновационное развитие ОАО «РЖД»;

- для наиболее эффективного решения задач инновационного развития ОАО «РЖД».

Настоящий стандарт предназначен для применения подразделениями аппарата управления, филиалами ОАО «РЖД» и иными структурными подразделениями ОАО «РЖД».

Применение настоящего стандарта другими организациями, в том числе дочерними и зависимыми обществами ОАО «РЖД», оговаривается в договорах (соглашениях) с ОАО «РЖД».

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ Р 15.201-2000 Система разработки и постановки продукции на производство. Продукция производственно-технического назначения. Порядок разработки и постановки продукции на производство

ГОСТ Р 15.011-96 Система разработки и постановки продукции на производство. Патентные исследования. Содержание и порядок проведения

Примечание — при пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования - на официальном сайте национального органа Российской Федерации по стандартизации в сети Интернет или по ежегодно издаваемому информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по соответствующим ежемесячно издаваемым информационным указателям, которые опубликованы в текущем году. Если ссылочный документ заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным (измененным) стандартом. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины, определения и сокращения

В настоящем стандарте применены следующие термины и сокращения с соответствующими определениями:

3.1 инновации: Введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях;

3.2 инновационное развитие: Деятельность компании, направленная на освоение новых технологий, разработку и выпуск инновационной продукции (товаров, работ, услуг, технологий), применение инноваций в управлении, а также любая иная деятельность, имеющая своей целью разработку и внедрение новых технологий, инновационной продукции и услуг, соответствующих мировому уровню;

3.3 инновационная деятельность: Деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение её деятельности;

3.4 инновационная инфраструктура: Совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг;

3.5 инновационный проект: Комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных или научно-технических результатов;

3.6 результат научно-технической деятельности: Новые знания или решения, зафиксированные на любом информационном носителе, в том числе описание разработанных конструкций и технологий; конструкторская документация; протоколы испытаний, отчёты, программные документы, прогнозы, концепции, стратегии, математические модели, нормативно-технические и нормативно-методические документы (стандарты, регламенты, технические условия, инструкции, методики), технологические карты, в том числе результаты интеллектуальной деятельности, которым предоставляется правовая охрана ;

3.7 результаты интеллектуальной деятельности, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальная собственность): Произведения науки, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ), базы данных, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау), фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, коммерческие обозначения;

3.8 продукция (товары, работы, услуги): Результат деятельности, представленный в вещественной или информационной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных и иных целях;

3.9. товар: Материальное изделие, предлагаемое рынку с целью его приобретения, использования или потребления;

3.10 работа: Деятельность по созданию результата, в том числе научно-исследовательская, опытно-конструкторская, технологическая,

строительно-монтажная, ремонтная, проектно-изыскательская работа, реализуемая, либо предназначенная для реализации;

3.11 услуга: Вид работы, выполняемой на заказ и не приводящей к созданию самостоятельного продукта или товара, в том числе транспортировка нефти, газа, грузов, тепловой и электрической энергии, бытовые, жилищно-коммунальные, эксплуатационные, консультационные, рекламные, информационные услуги, услуги по подготовке товаров к продаже, по хранению и охране имущества;

3.12 инновационная продукция: Конкурентоспособный результат инновационной деятельности (товары, работы, услуги), предназначенный для реализации;

3.13 конкурентоспособность: Способность продукции иметь более высокую потребительскую оценку на рынке по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения, благодаря своим качественным и стоимостным характеристикам;

3.14 технический уровень: Соответствие результата научно-технической деятельности основным техническим характеристикам лучших мировых образцов соответствующей области техники;

3.15 конкурсная основа: Принцип распределения заказов на разработку (производство, приобретение) продукции, заключающийся в использовании состязательного отбора по результатам торгов (конкурсов);

3.16 жизненный цикл продукции : Период времени от начала разработки продукции до окончания возможности её использования по назначению и в соответствии с нормативными характеристиками.

3.17 В настоящем стандарте применено следующее сокращение:

НИОКР: Научно-исследовательская, опытно-конструкторская, технологическая работа.

4 Общие положения

4.1 Отношения сторон участников закупки и основные принципы проведения закупки товаров, работ, услуг регулируются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами и иными нормативными правовыми актами

Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними правовыми актами, регламентирующими правила закупки, в том числе нормативными документами ОАО «РЖД» [1 - 5].

4.2 Положения настоящего стандарта направлены на введение требований инновационности в закупочную деятельность ОАО «РЖД», включая приобретение продукции зарубежного производства. Настоящий стандарт определяет требования к закупаемой инновационной продукции технического назначения (товарам, работам, услугам). Стандарт может использоваться при подготовке заявок и обосновывающих их материалов на приобретение инновационной продукции , а также при подготовке документации для осуществления закупок инновационной продукции на конкурсной основе, включая подготовку договорной документации -положений договоров, технических условий и требований.

4.3 Требования настоящего стандарта определяют качественные характеристики закупаемой инновационной продукции.

Положения настоящего стандарта могут применяться для отбора инновационной технической продукции, содержащей оптимальные технические и технологические решения, имеющей наилучшие эксплуатационные, технические и другие потребительские характеристики, а также лучшие перспективы наиболее длительного эффективного использования.

Положения настоящего стандарта могут использоваться при определении инновационной продукции, создаваемой при проведении НИОКР , в том числе при создании научно-технической продукции в рамках совместного финансирования проектов и договоров, осуществлении строительства , а также при приобретении услуг научно-технического характера.

Положения настоящего стандарта могут применяться для идентификации инновационной продукции для целей представления информации в рамках федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере науки и инноваций [6].

4.4 Настоящий стандарт не регулирует отношения, связанные:

- с подготовкой и проведением процедур закупки (включая способы закупки) и требований к условиям их применения, с порядком заключения и исполнения договоров;

- с расширением круга лиц, привлекаемых к закупке, с информационным обеспечением закупки, обеспечением гласности и прозрачности закупки, а также с иными, связанными с обеспечением закупки положениями.

5 Критерии идентификации инновационной продукции

5.1 При установлении требований к инновационной продукции, создаваемой в рамках проведения НИОКР, оказания услуг и закупок продукции технического назначения, следует руководствоваться следующими критериями:

- новизной продукции (объекта техники, технологии);
- высоким техническим уровнем продукции;
- новыми потребительскими свойствами продукции (товаров, работ, услуг);
- применением организационных, информационных, структурных, и иных инноваций при выпуске и/или сбыте продукции (товаров, работ, услуг).

5.2 Новизна продукции является главным критерием, определяющим инновационность продукции.

Инновационная продукция подразделяется по уровню новизны на новую и усовершенствованную.

Инновационная продукция признаётся новой, если её технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, а также состав применяемых материалов и компонентов) или её предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличаются от аналогичных, ранее производимых товаров, работ, услуг.

Инновационная продукция признаётся усовершенствованной, если для уже существовавшей ранее продукции улучшаются качественные характеристики, повышается экономическая эффективность производства путем использования более высокоэффективных компонентов или материалов, частичного изменения одной или более технических подсистем (для комплексной продукции).

5.2.1 Инновационная продукция признаётся принципиально новой, если по крайней мере одна из её технических характеристик улучшается в несколько раз по сравнению с аналогичными, ранее производимыми товарами, работами, услугами.

5.3 Высокий технический уровень продукции характеризуется превышением основных технических характеристик продукции по сравнению с лучшими отечественными и мировыми образцами по показателям безопасности, надежности, эксплуатационным показателям, а также энергоёмкости, материалоемкости, долговечности и др.

Высокий технический уровень инновационной продукции определяется путём непосредственного сравнения её показателей с показателями мирового уровня техники. Для разрабатываемой технической продукции её высокий технический уровень подтверждается на основе принадлежности данного вида продукции к новейшему, перспективному направлению развития соответствующей области техники, в соответствии с ГОСТ Р15.011.96 и методическими рекомендациями [7].

Высокий технический уровень продукции (товаров, работ, услуг) определяет её новые потребительские свойства, перспективность её использования и наибольшую длительность её жизненного цикла.

5.4 Новые потребительские свойства продукции (товаров, работ, услуг) являются основным фактором, инициирующим замену существующей техники и технологии на новую, инновационную продукцию.

Проверка улучшенных эксплуатационных, технических и других потребительских характеристик закупаемой продукции является обязательным элементом обоснования закупки, который проводится в установленном порядке при осуществлении закупок в ОАО «РЖД».

5.5 Применение организационных, информационных, структурных, и иных нововведений является основой инноваций по управлению различными организационными и технологическими процессами при выпуске и/или сбыте продукции (товаров, работ, услуг). Этот критерий проявляется через улучшение основных технических и потребительских характеристик продукции, в первую очередь, инновационных услуг.

5.6 Соответствие продукции, планируемой для закупок, перечисленным выше критериям, позволяет квалифицировать эту продукцию как инновационную.

6 Правила определения инновационности закупаемой продукции

6.1 Проверку инновационности продукции следует проводить на наличие новизны, высокого технического уровня и улучшенных технических и потребительских характеристик. Критерий применения организационных, информационных, структурных, и иных инноваций проявляется через улучшение основных характеристик продукции.

6.2 Для проверки новизны товаров, работ, услуг определяется наличие патентов или ноу-хау, относящихся как к объекту техники в

целом, так и к его составным частям, или к технологии его производства (создания, строительства). Наличие правовой охраны является доказательством новизны используемых технических решений.

Для вновь разработанной продукции, в первую очередь, для работ, сведения о наличии правовой охраны приводятся в акте приемки результатов разработки продукции в соответствии с требованиями ГОСТ Р15.201-2000. В акте приемочных испытаний указывается:

1) соответствие образцов разработанной (изготовленной) продукции заданным в ТЗ требованиям, допустимость ее производства (сдачи потребителю);

2) результаты оценки технического уровня и конкурентоспособности продукции, в том числе в патентно-правовом аспекте.

Для закупаемой готовой продукции, уже присутствовавшей ранее на рынке (для товара), сведения о наличии патентов, относящихся к объекту техники, могут присутствовать в рекламном описании.

При отсутствии сведений о правовой охране закупаемой готовой продукции (товаров и услуг), доказательством её новизны может служить срок её появления на рынке, составляющий не более 3-х лет. В качестве доказательства появления продукции на рынке могут использоваться любые имеющиеся в наличии документы и информация.

6.3 Определение высокого технического уровня и перспективности для вновь разработанной продукции (товаров, работ, услуг) проводится на основании акта приёмки результатов разработки продукции с указанием оценки технического уровня и конкурентоспособности продукции.

Для продукции, уже присутствовавшей ранее на рынке, доказательством высокого технического уровня является её принадлежность к новому виду или поколению техники, и связанное с этим значительное улучшение её эксплуатационных, технических и других потребительских характеристик.

6.4 Новые потребительские свойства продукции (товаров, работ, услуг) проявляются через улучшение эксплуатационных, технических и других потребительских характеристик.

При определении этого критерия в первую очередь следует обращать внимание на существенное улучшение следующих показателей:

- улучшение функциональных характеристик;
- снижение эксплуатационных расходов при использовании, включая повышение энергоэффективности;
- уменьшение числа отказов и аварий, увеличение гарантийного срока эксплуатации;

Стандарты ОАО «РЖД». Инновационная деятельность в ОАО «РЖД». Требования к закупкам инновационной продукции технического назначения.

-снижение стоимости владения продукцией, включающей стоимость приобретения, эксплуатации и утилизации продукции и продолжительность её жизненного цикла;

-улучшение экологических характеристик производимой продукции, утилизации продукции и отходов производства;

- улучшение условий и возможностей обслуживания;

-улучшение условий труда, снижение производственного травматизма.

Улучшение основных технико-экономических параметров в несколько раз характерно для принципиально новой техники.

6.5 Показателями инновационности продукции являются:

1) наличие патентов или ноу-хау, относящихся как к объекту техники в целом, так и к его составным частям, или к технологии его производства (создания, строительства) –для товаров, работ, услуг;

2) наличие акта приемки результатов разработки продукции, оформленного в соответствии с требованиями ГОСТ Р15.201-2000, содержащего результаты оценки технического уровня и конкурентоспособности продукции, в том числе в патентно-правовом аспекте (для вновь разработанной продукции, работ);

3) наличие сведений о патентах, относящихся к закупаемой готовой продукции, уже присутствовавшей ранее на рынке, в рекламном описании, в технических инструкциях, инструкциях по эксплуатации и других документах, раскрывающих существо предлагаемой к продаже продукции (для товаров и услуг);

4) срок появления продукции на рынке, составляющий не более трёх лет (для товаров и услуг);

5) принадлежность продукции (товаров, работ, услуг) к новому виду или поколению техники;

б) новые потребительские свойства продукции (товаров, работ, услуг), улучшенные эксплуатационные, технические и другие потребительские характеристики.

6.6 Проверка инновационной продукции зарубежного производства производится путём сопоставления с аналогичными товарами зарубежного производства компаний-конкурентов по критериям, перечисленным в п.6.4. Дополнительным требованием к продукции зарубежного производства является требование учёта особенностей эксплуатации данной продукции в условиях российского климата, а также особенностей технического обслуживания, которые существуют в ОАО «РЖД».

7 Процедура оценки закупаемой продукции

7.1 Оценка инновационности закупаемой продукции технического назначения проводится на основе изучения и анализа её характеристик в соответствии с правилами раздела 6 настоящего стандарта, с учётом показателей мирового рынка данного вида продукции, наивысших мировых достижений в этой области и соответствия продукции высокому техническому уровню.

7.2 Результаты проведённого анализа интерпретируются следующим образом.

Положительные результаты проверки продукции по одному из показателей 1) - 5) пункта 6.5 настоящего стандарта свидетельствуют о наличии новизны и инновационности продукции, намеченной к закупке.

Положительные результаты проверки продукции по одному из соответствующих товару, работе или услуги показателей 1) – 5) и по показателю 6) пункта 6.5 настоящего стандарта в совокупности с улучшением одной из характеристик показателя 6) в несколько раз, свидетельствуют о принципиальной новизне инновационной продукции, намеченной к закупке.

Положительные результаты проверки продукции для показателя 6) пункта 6.5 настоящего стандарта, свидетельствуют о наличии усовершенствованной инновационной продукции, намеченной к закупке.

7.3 Результаты анализа, проведенного в соответствии с требованиями настоящего стандарта, являются документом, обосновывающим возможность закупки инновационной продукции для нужд ОАО «РЖД», установленным в ОАО «РЖД» порядком.

Библиография

- [1] Гражданский кодекс Российской Федерации, части первая (от 30.11.1994 № 51-ФЗ), вторая (от 26.01.1996 № 14-ФЗ), третья (от 26.11.2001 № 146-ФЗ), четвертая (от 18.12.2006 № 230-ФЗ).
- [2] Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ « О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».
- [3] Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
- [4] Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике".
- [5] Регламент взаимодействия участников инвестиционного процесса при формировании и реализации инвестиционной программы ОАО "РЖД", утвержденный распоряжением ОАО «РЖД» от 24 июля 2008 г. N 1582р.
- [6] Приказ Федеральной службы государственной статистики (Росстата) от 25.08.2011 № 373 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере науки и инноваций».
- [7] Методические рекомендации по исследованию технического уровня, тенденций развития и конкурентоспособности создаваемых разработок в сфере железнодорожной техники на основе патентной информации, утвержденные распоряжением ОАО «РЖД» от 30 декабря 2010 г. N 2793р.

СТО РЖД 08.014-2011

Стандарты ОАО «РЖД». Инновационная деятельность в ОАО «РЖД». Требования к закупкам инновационной продукции технического назначения.

ОКС 03.100.40

03.220.30

45.020

Президент МОО «Инносоюз»

Ю.П.Пимошенко

Руководитель разработки и
ответственный исполнитель

Ю.П.Пимошенко